

**FESTIWAL MOJA PSZCZYNA: TALENTY I PASJE**  
**REGULAMIN KONKURSU „CZAR MŁODYCH PAR”**

24 sierpnia 2024 rok | Rynek w Pszczynie

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu jest Pszczyńskie Centrum Kultury z siedzibą w Pszczynie (43-200), przy ul. W. Jagiełły 1 oraz Urząd Miejski w Pszczynie z siedzibą w Pszczynie (43-200), ul. Rynek 2.
2. Celem konkursu jest popularyzacja tradycji weselnych na ziemi pszczyńskiej.
3. Niniejszy Regulamin określa warunki Konkursu „Czar Młodych Par”, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia.

**II. WARUNKI UCZESTNICTWA**

1. W konkursie mogą uczestniczyć pary małżeńskie z dowolnym stażem, z terenu powiatu pszczyńskiego.
2. Warunkiem uczestnictwa jest osobiste zgłoszenie się w dniu 24 sierpnia br. o godz. 20:00, na Rynku w Pszczynie, do namiotu obsługi nagłośnieniowej (na wprost sceny), w stroju ślubnym, tj. Pani Młoda: suknia ślubna (biała, kremowa, etc.), Pan Młody: garnitur, smoking, etc. oraz okazanie aktu małżeństwa poświadczającego zawarcie związku małżeńskiego (może być zdjęcie w telefonie) lub złożenie oświadczenia o pozostawaniu w związku małżeńskim. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Organizator konkursu nie pokrywa żadnych kosztów poniesionych przez uczestników w związku z udziałem w konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli podane dane są nieprawdziwe, niepełne lub nieaktualne.

**III. ZADANIA KONKURSOWE**

1. Odtąnczenie przez parę małżeńską swojego tańca weselnego (para małżeńska powinna dostarczyć nagrany utwór muzyczny, do którego będzie tańczyć, na pendrive, do namiotu obsługi nagłośnieniowej (na wprost sceny).
2. Udzielenie odpowiedzi przez każdego z małżonków na kilka pytań zadanych przez prowadzącego Konkurs z zakresu znajomości współmałżonka.

**IV. OCENA**

1. Organizator powoła 3-osobową komisję.
2. Każdy z członków Jury oceni w skali punktowej od 1 do 6:
  - ogólną prezentację,
  - wykonanie tańca,
  - zgodność odpowiedzi na pytania dotyczące znajomości współmałżonka.

**V. NAGRODY**

1. Jury po podliczeniu punktów we wszystkich konkurencjach przyzna 3 równorzędne nagrody.
2. Trzy pary, które zdobędą największą liczbę punktów otrzymają podwójne zaproszenia na wydarzenia organizowane przez pckul, tj. koncert zespołu Big Cyc, koncert zespołu Illusion oraz koncert „Śpiewające Fortepiany”, a także talon od firmy Kuchnie Verle.
3. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się niezwłocznie po zakończeniu Konkursu i podliczeniu punktów przyznanych przez Jury w dniu 24 sierpnia br.
4. Jury może zdecydować o nieprzyznaniu wszystkich nagród.

## VI. KLAUZULA INFORMACYJNA

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Czar Młodych Par” jest Pszczyńskie Centrum Kultury z siedzibą w Pszczynie 43-200, przy ul. W. Jagiełły 1.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu udziału w Konkursie „Czar Młodych Par” na podstawie udzielonej zgody, która w każdej chwili może zostać odwołana, przy czym odwołanie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania realizowanego przed odwołaniem.
3. Podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie „Czar Młodych Par”. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi udział w Konkursie „Czar Młodych Par”.
5. Administrator będzie przetwarzał następujące dane: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz wizerunek.
6. Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być zewnętrznymi dostawcy usług przetwarzający dane osobowe w imieniu/na rzecz Administratora w szczególności tacy jak księgowi, prawnicy, podmioty prowadzące obsługę IT, firmy niszczące dokumenty, podmioty świadczące usługi pocztowo-kurierskie. Odbiorcy danych znajdują się w krajach na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 5 lat od daty Konkursu.
8. Na zasadach wynikających z RODO Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
9. Ponadto, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

## VII. WYKORZYSTANIE WIZERUNKU:

1. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykorzystania jego utrwalonego wizerunku w następujących formach:
  - a) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie;
  - b) udostępnianie partnerom Organizatora oraz innym jednostkom – działającym w celach zgodnych z celami organizacji Konkursu – egzemplarza lub kopii, na której utrwalono wizerunek, w celu wykorzystania ich do promocji Organizatora;
  - c) wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
  - d) zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku;
  - e) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - f) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach;
  - g) emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych;
  - h) publikowanie zdjęć uczestnika z udziału w Konkursie „Czar Młodych Par”.
2. Wykorzystanie wizerunku uczestnika możliwe jest w szczególności dla celów informacyjnych, promocyjnych oraz marketingowych związanych z realizowaną przez Organizatora działalnością edukacyjną oraz celów działalności Organizatora poprzez umieszczenie wizerunku na stronach internetowych, blogach i fanpage'ach prowadzonych przez Organizatora.
3. Rozpowszechnianie wizerunku, o którym mowa w ust. 1-2, odbywa się w oparciu o zezwolenie, o którym mowa w art. 81 ust. 1 zdanie 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.). Zezwolenie jest udzielone przez uczestnika poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Mając na uwadze bezpłatny i społeczny charakter organizowanego Konkursu oraz dobrowolny udział, uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym również o jakiegokolwiek wynagrodzenie

(istniejących i przyszłych) z tytułu udostępnienia i rozpowszechniania jego wizerunku w celach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Zezwolenie udzielone przez Uczestnika w powyższy sposób oraz oświadczenie o zrzeczeniu ewentualnych roszczeń jest oświadczeniem woli wyrażonym w rozumieniu art. 60 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm.) w związku z art. 81 ust. 1 zd. 1 Prawa autorskiego.
6. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wykorzystaniem wizerunku na podstawie uprzedniej zgody oraz kosztów koniecznych do poniesienia celem wycofania wizerunku uczestnika. Do kosztów określonych w zdaniu poprzedzającym zaliczyć należy w szczególności koszt wykonania utrwalenia wizerunku oraz obróbki wykonanego materiału dla celów określonych przez Organizatora, koszt projektu i wykonania ewentualnych materiałów promocyjnych, reklamowych etc. oraz koszt cofnięcia określonych wyżej czynności podejmowanych przez Organizatora.

#### **VIII. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu za pomocą poczty elektronicznej na adres: [sekretariat@pckul.pl](mailto:sekretariat@pckul.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Zgłaszający reklamację zostaje powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora drogą elektroniczną lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

#### **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 sierpnia 2024 r. i obowiązuje do odwołania.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: [www.pckul.pl](http://www.pckul.pl)