

FESTIWAL MOJA PSZCZYNA: TALENTY I PASJE REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZE PRZEBRANIE

24 sierpnia 2024 rok | Rynek w Pszczynie

I. Zasady Ogólne:

1. Poniższy regulamin określa zasady udziału w Konkursie na najlepsze przebranie (zwanym dalej Konkursem).
2. Przedmiotem konkursu jest przygotowanie najciekawszego przebrania inspirowanego modą Polski z czasów PRL, wykonanego według własnego pomysłu oraz prezentacja na scenie podczas imprezy pn. Wesele w klimacie PRL, która odbędzie się 19 sierpnia na Rynku w Pszczynie.
3. Konkurs organizuje Pszczyńskie Centrum Kultury w Pszczynie (zwane dalej Organizatorem).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).
5. Uczestnicy konkursu mają obowiązek stawić się ubrani w przebranie z okresu PRL (zwanym dalej Strojem) 24 sierpnia około godz. 19:00 na Rynku w Pszczynie oraz postępować zgodnie z instrukcjami Organizatora.
6. Organizator nie przewiduje maksymalnej liczby uczestników, aczkolwiek w przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń zastrzega sobie prawo do rezygnacji z przeprowadzenia konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia dowolnego zgłoszenia, a w szczególności zgłoszenia: niekompletnego; nieodpowiedniego dla osób nieletnich lub o treści powszechnie uznawanej za niewłaściwą.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

II. Zasady Uczestnictwa:

1. Uczestnikami konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne.
2. Konkurs polega na zaprezentowaniu przez Uczestników ich dzieł w postaci Strójów oraz na wybraniu zwycięzców przez Jury.
3. Stroje nie powinny zawierać treści powszechnie uważanych za wulgarne lub obraźliwe. Zabronione jest również propagowanie materiałów lub symboli nawołujących do nienawiści rasowej, obrażających wyznania religijne, bądź o zabarwieniu erotycznym oraz niezgodne z obowiązującym w Polsce prawem.
5. Uczestnik, biorący udział w konkursie wyraża zgodę na publikację wizerunku oraz wykorzystanie go w materiałach promocyjnych.
6. Wskazane jest, by Uczestnik wykonał swój strój samodzielnie, jednak nie jest to warunkiem koniecznym.
7. Każdy uczestnik ma obowiązek prezentacji swojego Stroju na scenie.

III. Przebieg Konkursu:

1. Konkurs zaczyna się około godziny 19:00 na Rynku w Pszczynie.
2. Wszyscy Uczestnicy zobowiązują się do zbiórki przy namiocie realizatorów (naprzeciwko sceny).
3. Każdy uczestnik zostanie zapowiedziany, a następnie zaprezentuje na scenie swój Strój.

IV. Rozstrzygnięcie Konkursu:

1. W drodze głosowania Jury wybierze jeden najlepszy Strój, który otrzyma nagrodę w Konkursie – 1 nagrodę rzeczową ufundowaną przez firmę Kuchnie Verle, podwójne zaproszenie na imprezy org, przez pckul: Big Cyc, Illusion oraz Śpiewające Fortepiany.
2. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

5. Decyzja Jury jest jawna, a także ostateczna i nie podlega zaskarżeniu.
6. Jury przysługuje prawo do przyznania wyróżnień.
7. Kryteria, które podlegają ocenie przez Jury to:
 - wykonanie Stroju – w tym dbałość o detale, schludność, a w przypadku postaci znanych z popkultury także zgodność z wizerunkiem postaci,
 - efekt ogólny – subiektywna ocena członków Jury.

V. Dyskwalifikacje:

1. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika w przypadku:
 - złamania Regulaminu Konkursu na najlepsze przebranie,
 - uczestnik w sposób celowy zniszczył lub uszkodził kostium, rekwizyty lub scenografię należące do innej osoby biorącej udział w Konkursie,
 - uczestnik wykazał się nagannym zachowaniem, w szczególności brakiem kultury wobec innych uczestników konkursu lub obsługi festiwalu,
 - wystąpiła przemoc werbalna lub fizyczna ze strony uczestnika w stronę innego uczestnika, gościa lub obsługi,
 - w innych nieprzewidzianych wypadkach.
2. Każdy przypadek dyskwalifikacji rozpatrywany jest indywidualnie przez Organizatora konkursu od razu po zgłoszeniu do niego zaistniałej sytuacji.

VI. Klauzula informacyjna:

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informuję, iż:

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Pszczyńskie Centrum Kultury z siedzibą w Pszczynie 43-200, przy ul. W. Jagiełły 1.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu udziału w Konkursie na podstawie udzielonej zgody, która w każdej chwili może zostać odwołana, przy czym odwołanie nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania realizowanego przed odwołaniem.
3. Podstawa prawna przetwarzania: art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi udział w Konkursie.
5. Administrator będzie przetwarzał następujące dane: imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu, adres poczty elektronicznej oraz wizerunek.
6. Odbiorcą danych osobowych Uczestników mogą być zewnętrzni dostawcy usług przetwarzający dane osobowe w imieniu/na rzecz Administratora w szczególności tacy jak księgowi, prawnicy, podmioty prowadzące obsługę IT, firmy niszczące dokumenty, podmioty świadczące usługi pocztowo-kurierskie. Odbiorcy danych znajdują się w krajach na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).
7. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres 5 lat od daty Konkursu.
8. Na zasadach wynikających z RODO Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
9. Ponadto, Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

VIII. Wykorzystywanie wizerunku:

1. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykorzystania jego utrwalonego wizerunku w następujących formach:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnienie jakąkolwiek znaną techniką oraz rozpowszechnianie w dowolnej formie;

- b) udostępnianie partnerom Organizatora oraz innym jednostkom – działającym w celach zgodnych z celami organizacji Konkursu – egzemplarza lub kopii, na której utrwalono wizerunek, w celu wykorzystania ich do promocji Organizatora;
- c) wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci multimedialnej;
- d) zwielokrotnianie zapisu utrwalonego wizerunku;
- e) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- f) zamieszczanie i publikowanie w prasie, na stronach internetowych, plakatach i billboardach;
- g) emisja w przekazach telewizyjnych i radiowych;
- h) publikowanie zdjęć uczestnika z udziału w Konkursie.

2. Wykorzystanie wizerunku uczestnika możliwe jest w szczególności dla celów informacyjnych, promocyjnych oraz marketingowych związanych z realizowaną przez Organizatora działalnością edukacyjną oraz celów działalności Organizatora poprzez umieszczenie wizerunku na stronach internetowych, blogach i fanpage'ach prowadzonych przez Organizatora.

3. Rozpowszechnianie wizerunku, o którym mowa w ust. 1-2, odbywa się w oparciu o zezwolenie, o którym mowa w art. 81 ust. 1 zdanie 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn.: Dz.U. z 2019 r. poz. 1231 ze zm.). Zezwolenie jest udzielone przez uczestnika poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.

4. Mając na uwadze bezpłatny i społeczny charakter organizowanego Konkursu oraz dobrowolny udział, uczestnik zrzeka się wszelkich roszczeń, w tym również o jakiegokolwiek wynagrodzenie (istniejących i przyszłych) z tytułu udostępnienia i rozpowszechniania jego wizerunku w celach określonych w niniejszym Regulaminie.

5. Zezwolenie udzielone przez Uczestnika w powyższy sposób oraz oświadczenie o zrzeczeniu ewentualnych roszczeń jest oświadczeniem woli wyrażonym w rozumieniu art. 60 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (tekst jedn.: Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, ze zm.) w związku z art. 81 ust. 1 zd. 1 Prawa autorskiego.

6. W przypadku cofnięcia zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika, Uczestnik zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z wykorzystaniem wizerunku na podstawie uprzedniej zgody oraz kosztów koniecznych do poniesienia celem wycofania wizerunku uczestnika. Do kosztów określonych w zdaniu poprzedzającym zaliczyć należy w szczególności koszt wykonania utrwalenia wizerunku oraz obróbki wykonanego materiału dla celów określonych przez Organizatora, koszt projektu i wykonania ewentualnych materiałów promocyjnych, reklamowych etc. oraz koszt cofnięcia określonych wyżej czynności podejmowanych przez Organizatora.

IX. Reklamacje i zgłoszenie naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania Konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi w terminie 14 dni od momentu rozstrzygnięcia Konkursu za pomocą poczty elektronicznej na adres: sekretariat@pckul.pl lub pisemnie na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego reklamację oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje i zgłoszenia będą niezwłocznie rozpatrywane nie później jednak niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Zgłaszający reklamację zostaje powiadomiony o rozstrzygnięciu reklamacji przez Organizatora drogą elektroniczną lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

X. Postanowienia końcowe:

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20 sierpnia 2024 r. i obowiązuje do odwołania.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Regulamin Konkursu dostępny jest na oficjalnej stronie Organizatora: www.pckul.pl.